

주주총회소집공고

2011년 02월 24일

회 사 명 : 율촌화학주식회사
대 표 이 사 : 노환숙
본 점 소 재 지 : 서울시 동작구 신대방동 370-1
(전 화)02-822-0022
(홈페이지)<http://www.youlchon.com>

작 성 책 임 자 : (직 책)재경관리실장 (성 명)이양근
(전 화)02-820-8370

주주총회 소집공고

(제38기 정기)

주주님의 건승과 닥내의 평안을 축원합니다.

회사 정관 제19조에 의거 제38기 정기주주총회를 다음과 같이 개최하오니 참석하여 주시기 바랍니다.

- 다 음 -

1.일시 : 2011년 3월 11일(금요일) 오전 10시

2.장소 : 서울시 동작구 신대방동 370-1 (지하철 7호선 보라매역 2번 출구 약 300m)
농심빌딩 이벤트홀

3.회의의 목적사항

1) 보고사항

가. 영업보고

나. 감사보고

다. 외부감사인 선임 보고

2) 부의사항

제1호의안 : 제38기 대차대조표, 손익계산서 및 이익잉여금
처분계산서 승인의 건

제2호의안 : 정관 일부 변경의 건

제3호의안 : 이사 선임의 건

제4호의안 : 이사보수한도액 승인의 건

제5호의안 : 감사보수한도액 승인의 건

4. 실질주주의 의결권 행사에 관한 사항

금번 우리회사의 정기주주총회에는 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제 314조

제5항 단서규정에 의거하여 한국예탁결제원이 주주님들의 의결권을 행사할 수 없 습니
다. 따라서 주주님께서 한국예탁결제원에 의결권행사에 관한 의사표시를 하 실 필요가
없으며, 종전과 같이 주주총회 참석장에 의거 의결권을 직접행사 하시거 나 또는 위임장에
의거 의결권을 간접행사하실 수 있습니다.

5.안내사항

<주주총회 참석시 준비물>

-직접행사 : 주주총회 참석장, 신분증

-간접행사 : 주주총회 참석장, 위임장 (주주와 대리인의 인적사항 기재, 인감 날인),
대리인의 신분증

I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

1. 사외이사 등의 활동내역

가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명			
			여종기 (출석률: 100%)	-	-	-
			찬 반 여 부			
1	2010.01.20	퇴직임원에 대한 퇴직금 배율 조정의 건	찬성	-	-	-
2	2010.01.28	단기금융한도(CP)대출 약정의 건 -메리츠종합금융/300억원 한도	찬성	-	-	-
3	2010.01.28	수입신용장 발행한도 증액의 건 -우리은행/미화이천만불(기존600만불)	찬성	-	-	-
4	2010.02.04	제37기 재무제표 승인의 건 - 재무제표, 영업보고서	찬성	-	-	-
5	2010.02.04	제37기 정기주주총회 소집결정 및 회의목적사항 결정의 건	찬성	-	-	-
6	2010.03.12	대표이사 선임의 건 -신동윤(연임)	찬성	-	-	-
7	2010.03.12	1.집행임원 선임의 건 - 정재철(신규/연구소장) 2.감사보수 변경의 건	찬성	-	-	-
8	2010.03.25	제3자를 위한 연대보증의 건 -YOULCHON VINA PLASTIC JSC. -보증금액 : 미화 삼백만불	찬성	-	-	-
9	2010.04.30	경영고문 급여조정의 건	찬성	-	-	-
10	2010.06.24	임원,집행임원 보수 결정의 건	찬성	-	-	-
11	2010.11.26	1.2010년 경영상황 및 2011년 목표설정에 대한 보고 2.산업소재 설비증설 투자 진행사항에 대한 보고 3.연구소 신축에 대한 건 4.2015vision 달성을 위한 사업전략 구체화에 대한 보고 5.울촌비나 경영환경 보고	찬성	-	-	-
12	2010.12.20	집행임원 승진 및 선임(2011.01.01부)	찬성	-	-	-

		-승진 : 김정중(영업본부장) -신규선임 : 이한선(생산본부장) 송녹정(성장전략실장)				
13	2010.12.21	필름2공장 매각의 건 -대상물건 : 경기도 안산시 단원구 목내동489 -매각금액 : 16,363,080,000원 -매각처 : 신대양제지(주) (상기 필름 2공장은 BOPP1개라인이 베트남에 이전 뒤 창고 등의 용도로 사용 되고 있었음)	찬성	-	-	-
14	2010.12.27	2010년도 임원 단기성과 인센티브 지급의 건	찬성	-	-	-

나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활동내역		
		개최일자	의안내용	가결여부
-	-	-	-	-

2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 천원)

구분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비고
사외이사	1	1,800,000	40,000	40,000	-

※ 상기 주총승인금액은 이사 보수한도액이며 지급액은 사외이사1명에 대한 건임.

II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

2. 당해 사업연도중에 특정인과 당해 거래를 포함한 거래총액이 일정 규모이상인 거래

(단위 : 천원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
(주)농심 (계열회사)	매출거래	2010.01.01~2010.12.31	158,924,681	46.37%
	매입거래	2010.01.01~2010.12.31	89,983	0.03%
	소계	2010.01.01~2010.12.31	159,014,664	46.40%

※ 상기 비율은 매출액에 대한 비율이며, 매출거래는 장기공급계약을 통해 거래하며 실거래는 수시로 발생하고 위 거래금액은 2010년도 1년간 실 거래금액입니다.

※ 최근사업년도 말 현재 매출총액기준 총거래액 5%이상을 기재함.

- 2010.12.31 매출액 342,683,549,125원

III. 경영참고사항

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

1. 산업의 특성

① 연포장 사업부문

플라스틱필름, 종이, 알루미늄 등에 그라비아인쇄 및 접합, Slitting 등 가공생산공정을 거쳐 식품종류인 라면, 스낵, 냉동식품, 레토르트등과 생활용품류인 섬유유연제, 세제류 및 화장품, 의약품, 산업용포장지 등 각종 포장지를 제조, 판매.

② 필름 사업부문

Polypropylene을 주원료로 사용하여 용융 압출 및 냉각 과정을 거치며, 생산 방식에 따라 OPP, CPP, Shrink Film으로 구분하여 생산하며 주용도로는 일상생활에 밀접한 관계를 갖고 있는 식품, 문구, 섬유 등의 제품포장재와 일반 산업재인 이형용, 전사용의 용도로 판매 함

③ 소재 사업부문

광학 PET, 종이 등의 기초 소재에 Silicone, 점착제, 접착제 등을 박막으로 코팅하여 IT, 자동차, 건축산업 등에 사용되는 광학 Film류, 보호 Film류, 이형 Film류 생산과 휴대폰의 리튬 폴리머 배터리를 포장하는 Cell Pouch 생산, 반도체, Chip Connector 등 전자부품 이송용 Carrier Tape, 치약 등의 포장용 튜브를 생산 판매

④ 골판지 사업부문

원지를 투입하여 콜게이트 공정을 통해 생산된 골판지 원단에 인쇄, 타발 가공을 하여 골판지 상자를 생산한 후 라면, 스낵 및 기타 상품의 외포장 등의 용도로 판매.

2. 산업의 성장성

(매출액 - 단위:백만원)

	38기	37기	36기	35기	34기
연포장사업부	167,080	163,574	154,221	150,033	151,718
필름사업부	66,077	59,514	58,260	54,156	53,282
골판지사업부	35,492	31,071	30,841	29,641	30,421
소재사업부	74,034	54,341	34,780	26,571	22,729
총계	342,683	308,500	278,102	260,401	258,150

3. 경기변동의 특성

포장산업은 식품산업의 경기변동에 크게 영향을 받으며 식품산업은 국내 소비경제의 상황과 경기전반에 따라 영향을 받습니다. 즉, 국민생활과 밀접한 관계를 지니고 있습니다.

4. 경쟁요소

최근 포장산업 전반에 걸친 Global 경쟁력은 범용 제품의 가격경쟁력과 고부가 기능성 포장재의 설비 및 기술적 차별화와 포장재 관련 소재의 차별화가 중요시 되고 있습니다. 따라서 포장재의 제품 보호와 유통성의 기본적인 기능은 국가간 관련 제조업체간 품질평준화로 인하여 핵심 경쟁요소가 아닌, 포장재의 편의성, 기능적 차별성 및 친환경포장 소재 및 선도유지 포장소재 개발 등 및 그 제조 기술이 요구된다 할 수 있습니다.

더군다나 중국 및 동남아 지역의 포장재 제조기업의 설비 개체와 품질 수준 Up-Grade로 인하여 Global 경쟁이 더욱 치열해 지고 있습니다.

이에 당사는 오랜 포장재 제조 경험과 축적된 기술을 당사의 BOPP등 포장소재의 제조 기술과 접목하여 고품질의 기능성 포장소재의 개발과 이를 바탕으로 한 차별화된 포장재 경쟁력을 확보하기 위한 노력을 경주하고 있습니다.

또한 고객 만족을 위한 Service 경쟁력을 높이기 위한 납기와 품질관리 수준을 제고하고, 가격경쟁력 확보를 위한 지속적이고 과감한 원가혁신 노력을 전개하고 있습니다.

또한 당사의 미래 사업으로 집중 육성하고 있는 전자산업소재산업은 첨단 Display 분야의 주요 소재로서 매우 높은 수준의 품질관리와 제조 생산 Line 운영능력을 필요로 하고 있습니다.

우리나라의 Display 산업 수준은 TV는 물론 휴대폰 시장의 급성장과 함께 명실공히 Global 세계 최대의 생산능력과 최고수준의 품질로서 국내 경제성장을 리드하고 있는 만큼 이와 관련한 소재역시 정밀가공, 섬세관리 기술을 요함은 물론 고도의 Clean 제조공장의 보유와 운영능력과 함께 관련산업의 비약적인 발전과 신제품 개발에 대응하는 Speedy한 신제품개발 R&D 역량이 전자산업소재분야의 핵심 경쟁요소라 할 수 있습니다.

이에 2010년 당사는 첨단 3차 점착 제조 Line을 완공하고, 경쟁력 있는 양산제품 생산준비에 박차를 가하고 있습니다.

5. 자금조달상의 특성

특이사항 없음.

6. 관련법령 또는 정부의 규제 등

OPP필름부문은 공정거래위원회로부터 시장 지배적 사업자로 지정되어 있으며, 기타 영위사업은 별도의 정부나 관련법령의 규제를 받지 않고 있습니다.

나. 회사의 현황

(1) 영업개황

2010년은 서울G20정상회의, 천안함 폭침, 연평도 도발 사건 등 정치, 사회적으로 많은 사건, 사고 및 국제 유가 상승과 함께 원자재 가격 상승 등의 경제적 불안 요소가 많았던 한 해였습니다.

그럼에도 불구하고 우리나라는 반도체 및 IT 산업, 자동차 수출확대 등으로 사상최대의 수출과 무역흑자를 기록하며, 비교적 높은 경제 성장을 보였습니다.

2010년 율촌화학은 ‘食品産業化’을 경영지침으로 정하여 지속가능한 성장체제 구축과 전자산업소재 사업의 안정적인 성장기반을 확고히 하여 경쟁력 강화에 총력을 다하였습니다.

또한, R&D 개발역량향상, 영업력강화, 선진품질관리수준 제고를 위한 원가절감 활동 등의

지속적인 이익구조 개선활동 추진하는 한편, PIS 품질관리system을 도입하여 고품질 생산 활동을 위한 system 기반을 구축하였습니다

연포장, Film 등 포장 관련 사업 부문은 비 수익 판매요소에 대한 과감한 구조조정과, 산업용 신제품 개발 및 고객 개척을 통한 매출과 시장 확대를 도모하였으며, 당사의 미래사업으로 집중 육성 중인 전자산업소재 부문은 IT 및 Smart 통신시장의 성장과 함께 전년대비 40% 이상 매출 성장을 기록하는 가운데 제3차 설비 증설을 완료 고부가, 고기능 신제품 개발 및 양산 준비에 박차를 가하고 있습니다.

이와 같은 경영활동의 성과로 2010년 우리 회사의 영업실적은 전년대비 11% 성장한 3,427억의 매출실현과 208억의 당기순이익을 시현하였습니다.

2011년 우리나라는 지난해보다 비교적 낮은 경제성장전망, 물가불안, 환율하락과 무엇보다 국제유가 인상과 이에 따른 원자재 가격 상승으로 그 어느 때 보다 어려운 경영환경이 전망 되고 있습니다,

따라서2011년 율촌화학은 “整備”를 경영지침으로 정하여 위와 같은 대외적인 불확실한 경영환경을 극복하고, 미래 지속성장가능 체계 구축을 위하여 사업과 설비, 제품 및 조직을 정비해 나갈 것이며, 전자 및 친환경소재 분야의 선도적 역할을 수행하는 기업으로서의 지위를 확고히 할 수 있도록 전 임직원의 역량을 집중하고자 합니다.

(2) 시장점유율

당사의 연포장, Film, 골판지등 포장재 및 포장관련 소재사업의 국내 시장점유율은 (주)농심을 비롯한 국내 대표 우량기업과의 긴밀한 협력관계를 유지하며 시장점유율 1위 수준을 유지하고 있으며, 이형지, 점착소재등 전자산업소재 역시 짧은 業歷에도 불구하고 비약적인 성장을 거듭하며, 국내 관련 업계의 상위권의 시장점유율을 보이고 있습니다만, 특히, Display 관련산업 분야는 그 소재의 종류와 분야가 다양하여 정확한 국내 Market Share를 추정하기 힘든 상황 입니다.

(3) 시장의 특성

- 연포장 시장

연포장 시장은 식품 및 생활용품 등 소비재 관련시장에서 건축, 의료, 전기 전자 관련 산업재 시장으로 그 영역을 확대시켜 나가고 있습니다. 우선 소비재 관련 연포장 시장은 내수 경기의 변동과 밀접하게 연동되고 있으며, 제품에 따라 계절적 수요변동이 큰 특성을 보이고 있으며, 최근들어 친환경의 사회적 Needs로 인하여 포장 경량

Slim화가 지속적으로 요구되고 있습니다.

범용포장재의 경우 Global 품질평준화와 가격경쟁 심화되고 있어, 지속적인 소재와 제품개발을 통한 새로운 수요창출로 이를 극복하고 있습니다.

- Film 시장

BOPP, CPP, 수축필름은 전통적으로 우수한 인쇄성과 가공 용이성으로 연포장재의 대표 소재로서 연포장 시장의 수급 특성과 밀접한 관계를 보이고 있습니다, 더불어 Film의 주요 원재료인 P.P Resin은 국제 유가변동과 국제수급 변화에 많은 영향을 보이는 특성을 가지고 있습니다.

더불어 Film 시장 역시 포장재관련 소재시장 외 산업 소재용으로 그 적용범위를 확대되는 추세가 빠르게 전개되고 있으며, 당사 역시 이러한 변화에 신속히 대응하기 위하여 제조설비 고도화와 고부가 신제품 개발에 박차를 가하고 있습니다.

- 전자산업소재

세계적인 Display관련 산업의 발전과 비약적인 수요확대와 함께 관련 소재의 수요의 확대

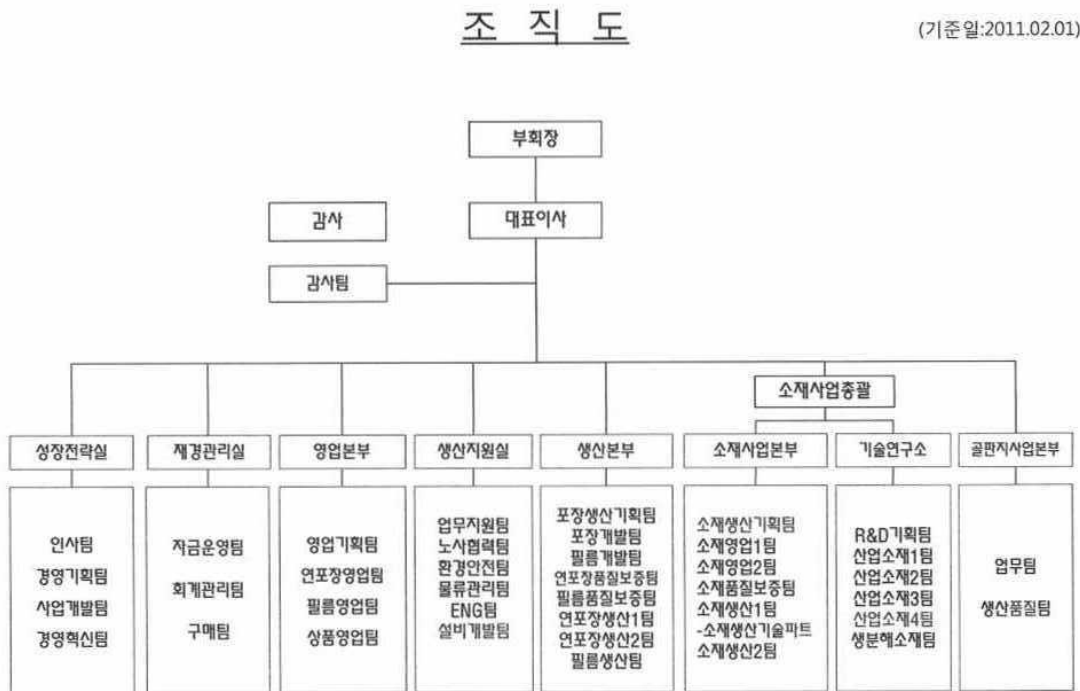
등 관련산업 전체가 동반 성장하는 시장 특성을 보이고 있습니다.

다만, 첨단 소재로서 고 정밀, 무결점의 양산품질 요구와 Speedy한 신제품 개발가 반드시 요구되는 기술적 특성으로 말미암아 시장 내 기술적 진입장벽이 높고, 비교적 제품 Life Cycle이 짧은 특성이 있습니다. 따라서 당사에서는 시장에서의 기술적 특성과 Needs를 제고하기 위하여 R&D 분야에 대한 투자와 개발역량 제고에 최고의 노력을 다하고 있습니다.

- 골판지분야

골판지분야는 인터넷 및 택배, 홈쇼핑 등에 의한 골판지 상자의 수요의 증가와 농산물시장에서의 소분 포장 판매 증가로 인하여, 국내 소비수요가 증가하고 있는 추세이나. 높은 원재료 비율로 인하여 국제 원지가격 변동에 민감하며, 또한 운송, 보관비등 의 유통비용에 많은 영향으로 판매지역이 한정되는 특성을 보이고 있습니다만, 골판지의 지속적인 기능성 제품 개발을 통해 골판지관련 산업 수요증가에 대응할 것입니다.

(4) 조직도



2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 재무제표의 승인

가. 해당 사업연도의 영업상황의 개요

-상기 영업개황 참조

나. 해당 사업연도의 대차대조표(재무상태표)·손익계산서(포괄손익계산서)·이익잉여금처분계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안)

- 대차대조표(재무상태표)

<대 차 대 조 표(재 무 상 태 표)>

제 38 기 2010. 12. 31 현재

제 37 기 2009. 12. 31 현재

(단위 :원)

과 목	제 38 기	제 37 기
자 산		
I.유동자산	147,540,515,574	171,118,017,647
(1)당좌자산	115,093,129,941	143,665,746,320
1.현금및현금성자산	7,065,185,871	20,889,396,612
2.단기금융상품	10,030,000,000	31,530,000,000
3.단기대여금	1,412,236,000	1,447,824,000
4.매도가능증권	87,520,000	53,025,000
5.매출채권	95,962,514,878	88,183,959,215
대손충당금	(959,625,149)	(883,034,864)
6.미수금	348,207,435	654,185,562
대손충당금	(3,482,074)	(6,541,855)
7.미수수익	224,343,664	797,643,953
8.선급금	552,465,801	549,526,163
9.선급비용	373,763,515	449,762,534
(2)재고자산	32,447,385,633	27,452,271,327
1.제품	12,459,043,508	12,905,947,026

평가손실충당금	(242,810,029)	(255,925,446)
2.재공품	3,704,444,765	2,878,093,996
평가손실충당금	(52,732,992)	(84,738,519)
3.원부재료	11,149,866,412	6,924,108,700
평가손실충당금	(186,620,236)	(254,409,698)
4.저장품	1,961,904,882	1,907,214,002
5.미착품	1,111,195,744	257,086,480
6.상품	2,565,088,850	3,202,969,146
평가손실충당금	(21,995,271)	(28,074,360)
Ⅱ.비유동자산	182,033,442,656	130,984,711,526
(1)투자자산	1,961,427,087	2,752,641,296
1.장기금융상품	1,046,000,000	806,000,000
2.매도가능증권	567,125,000	274,735,000
3.지분법적용투자주식	348,302,087	1,658,406,296
4.장기대여금	-	13,500,000
(2)유형자산	166,956,151,387	116,860,530,771
1.토지	53,265,146,937	34,908,523,338
2.건물	70,901,345,609	56,102,677,967
감가상각누계액	(12,907,804,814)	(11,193,902,631)
3.구축물	6,351,460,914	5,989,760,914
감가상각누계액	(2,242,560,144)	(1,944,223,551)
4.기계장치	113,833,520,192	113,232,764,722
감가상각누계액	(92,951,828,544)	(86,456,978,896)
5.차량운반구	2,078,496,520	2,141,222,271
감가상각누계액	(1,940,336,380)	(2,021,734,184)
6.기타의유형자산	28,898,456,606	27,629,958,778
감가상각누계액	(26,487,435,838)	(25,458,237,957)
7.건설중인자산	28,157,690,329	3,930,700,000
(3)무형자산	242,066,942	247,013,119

1.산업재산권	241,963,678	246,869,355
2.개발비	8,000	8,000
3.기타의무형자산	95,264	135,764
(4)기타비유동자산	12,873,797,240	11,124,526,340
1.보증금	8,202,304,680	7,209,313,780
2.회원권	4,671,492,560	3,915,212,560
자 산 총 계	329,573,958,230	302,102,729,173
부 채		
I.유동부채	69,808,879,232	53,997,780,159
1.매입채무	51,483,634,860	35,232,264,115
2.단기차입금	1,412,236,000	1,447,824,000
3.미지급금	8,105,936,971	3,584,852,702
4.선수금	1,809,791,247	9,803,638
5.예수금	721,370,209	286,146,552
6.미지급비용	3,147,046,623	7,597,023,759
7.미지급법인세	2,539,875,004	3,885,778,332
8.부가세예수금	480,840,684	1,793,010,542
9.수입보증금	48,436,215	54,824,903
10.이연법인세부채	59,711,419	106,251,616
II.비유동부채	5,761,570,783	2,356,179,193
1.퇴직급여충당부채	21,145,485,586	18,659,065,912
국민연금전환금	(77,004,800)	(92,475,800)
퇴직보험예치금	(16,139,668,384)	(17,356,232,721)
2.이연법인세부채	832,758,381	1,145,821,802
부 채 총 계	75,570,450,015	56,353,959,352
자 본		
I.자본금	14,776,380,000	14,776,380,000
1.보통주자본금	14,776,380,000	14,776,380,000
II.자본잉여금	30,758,858,326	30,758,858,326

1.주식발행초과금	4,620,250,826	4,620,250,826
2.기타자본잉여금	26,138,607,500	26,138,607,500
Ⅲ.기타포괄손익누계액	(551,042,657)	(412,695,553)
1.부의지분법자본변동	(551,042,657)	(412,695,553)
Ⅳ.이익잉여금	209,019,312,546	200,626,227,048
1.법정적립금	7,400,000,000	7,400,000,000
2.임의적립금	179,709,965,589	174,043,298,923
3.미처분이익잉여금	21,909,346,957	19,182,928,125
자 본 총 계	254,003,508,215	245,748,769,821
부 채 및 자 본 총 계	329,573,958,230	302,102,729,173

- 손익계산서(포괄손익계산서)

<손익계산서(포괄손익계산서)>

제 38 기 (2010. 01. 01 부터 2010. 12. 31 까지)

제 37 기 (2009. 01. 01 부터 2009. 12. 31 까지)

(단위 :원)

과 목	제 38 기	제 37 기
I.매출액	342,683,549,125	308,500,471,253
1.제품매출액	291,901,925,847	263,673,331,954
2.상품매출액	50,239,300,128	44,271,916,849
3.부산품매출액	542,323,150	555,222,450
Ⅱ.매출원가	290,133,464,952	257,687,819,667
1.제품매출원가	247,607,382,345	220,104,574,793
(1)기초제품재고액	12,905,947,026	14,317,045,821
(2)당기제품제조원가	283,974,837,766	251,216,154,753
(3)타계정이입액	10,618,627,522	4,816,021,221
합 계	307,499,412,314	270,349,221,795
(4)관세환급금	(4,535,750)	(8,664,320)
(5)타계정대체액	(48,368,505,803)	(39,528,282,817)

(6)기말제품재고액	(12,459,043,508)	(12,905,947,026)
(7)재고자산평가손실	211,244,573	420,037,510
(8)재고자산폐기손실	728,810,519	1,778,209,651
2.상품매출원가	43,190,538,887	38,134,921,354
(1)기초상품재고액	3,202,969,146	2,005,856,435
(2)당기상품매입액	45,912,219,859	41,588,673,793
(3)타계정이입액	1,562,738,140	1,361,916,081
합 계	50,677,927,145	44,956,446,309
(4)타계정대체액	(4,980,842,465)	(3,720,326,948)
(5)기말상품재고액	(2,565,088,850)	(3,202,969,146)
(6)재고자산평가손실	10,706,988	28,074,360
(7)재고자산폐기손실	47,836,069	73,696,779
3.매출원가조정	(664,456,280)	(551,676,480)
Ⅲ.매출총이익	52,550,084,173	50,812,651,586
Ⅳ.판매비와관리비	26,996,811,799	25,471,090,993
1.급여	9,230,320,681	9,407,425,304
2.퇴직급여	1,794,857,764	490,839,058
3.복리후생비	1,380,509,756	1,303,748,197
4.여비교통비	389,733,439	331,695,802
5.도서인쇄비	61,824,335	47,044,705
6.교육연수비	365,128,898	279,422,923
7.회의비	27,608,690	22,238,855
8.통신비	97,900,966	99,896,406
9.사무용품비	34,141,251	30,337,166
10.제세공과금	317,766,350	306,279,450
11.임차료	133,867,081	94,633,400
12.감가상각비	890,251,619	900,269,086
13.수선비	13,647,272	4,875,000
14.지급수수료	1,425,311,669	1,644,051,630

15.차량비	573,535,858	512,840,799
16.보험료	170,841,993	120,705,323
17.접대비	655,511,561	583,091,433
18.광고선전비	85,108,580	87,456,616
19.운송보관료	4,425,520,913	4,113,146,563
20.견본비	458,715,243	670,071,151
21.소모품비	21,795,422	22,740,824
22.대손상각비	20,983,381	38,985,703
23.수출비용	1,245,673,936	1,228,992,049
24.해외시장개척비	823,042,171	1,048,202,566
25.경상개발비	935,992,947	621,340,674
26.전산비용	669,509,033	683,544,556
27.용역인건비	591,608,000	624,791,000
28.판매촉진비	106,219,825	111,926,470
29.무형자산상각비	35,669,962	32,537,628
30.잡비	14,213,203	7,960,656
V.영업이익	25,553,272,374	25,341,560,593
VI.영업외수익	4,158,852,553	8,208,229,997
1.이자수익	1,874,175,877	2,997,437,816
2.외화환산이익	159,253,414	170,810,282
3.수입배당금	33,325,000	6,665,000
4.외환차익	691,399,438	864,155,601
5.유형자산처분이익	51,336,155	403,939,527
6.대손충당금환입	69,221,784	-
7.투자자산처분이익	-	3,393,297,214
8.잡이익	1,280,140,885	371,924,557
VII.영업외비용	3,956,910,055	8,575,474,731
1.이자비용	67,755,682	76,829,734
2.외환차손	1,039,674,862	815,325,778

3.기부금	118,152,080	118,489,580
4.운휴자산상각비	1,146,631,504	1,427,044,754
5.기타비유동자산처분손실	-	880,000
6.유형자산처분손실	2,449,130	431,106,652
7.외화환산손실	299,363,814	241,708,076
8.매출채권처분손실	86,298	-
9.지분법손실	1,171,757,105	4,117,569,131
10.잡손실	111,039,580	1,346,521,026
VIII.법인세비용차감전순이익	25,755,214,872	24,974,315,859
IX.법인세비용	4,962,129,374	7,050,837,854
X.당기순이익	20,793,085,498	17,923,478,005
X I .주당순이익		
기본주당순이익	838.43원	722.72원

- 이익잉여금처분계산서 또는 결손금처리계산서(안)
 <이익잉여금처분계산서 / 결손금처리계산서>

제 38 기 (2010. 01. 01 부터 2010. 12. 31 까지)

제 37 기 (2009. 01. 01 부터 2009. 12. 31 까지)

(단위 : 원)

과 목	제 38 기	제 37 기
I.미처분이익잉여금	21,909,346,957	19,182,928,125
1.전기이월미처분이익잉여금	1,116,261,459	1,259,450,120
2.당기순이익	20,793,085,498	17,923,478,005
II.임의적립금등의이입액	1,333,333,334	1,333,333,334
1.연구및인력개발준비금	1,333,333,334	1,333,333,334
합 계	23,242,680,291	20,516,261,459
III.이익잉여금처분액	21,400,000,000	19,400,000,000
1.연구및인력개발준비금	-	3,000,000,000
2.배당금	12,400,000,000	12,400,000,000

가. 현금배당 주당배당금(률) :당기:500원(100%) (100%)	보통주 전기:500원	12,400,000,000	12,400,000,000
3. 임의적립금		9,000,000,000	4,000,000,000
IV. 차기이월미처분이익잉여금		1,842,680,291	1,116,261,459

- 최근 2사업연도의 배당에 관한 사항

구 분		제38기	제37기
주당액면가액 (원)		500	500
당기순이익 (백만원)		20,793	17,923
주당순이익 (원)		838	723
현금배당금총액 (백만원)		12,400	12,400
주식배당금총액 (백만원)		-	-
현금배당성향 (%)		59.63	69.18
현금배당수익률 (%)	보통주	5.4	4.9
	우선주	-	-
주식배당수익률 (%)	보통주	-	-
	우선주	-	-
주당 현금배당금 (원)	보통주	500	500
	우선주	-	-
주당 주식배당 (주)	보통주	-	-
	우선주	-	-

□ 정관의 변경

가. 집중투표 배제를 위한 정관의 변경 또는 그 배제된 정관의 변경

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
-	-	-

나. 그 외의 정관변경에 관한 건

변경전 내용	변경후 내용 (안)	변경의 목적
<p>제2조(사업목적) ①이 회사는 다음의 사업을 영위함을 목적으로 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 합성수지 및 동제품의 제조, 가공 및 판매 2. 포장재 제조 및 판매 3. 잉크 제조 및 판매 4. 튜브제조 및 판매 5. 골판지,골판지상자 제조 및 판매 6.화학제품 제조 및 판매 7. 수출입업 8. 부동산의 매매 및 임대 9. 축산업 10. 전자부품 포장재 제조 및 판매 11. 벤처관련 사업 12. 정보관련 사업 13. 다음 각호의 사업을 영위하는 회사의 주식을 취득,소유함으로써 그 회사 제반 사업내용의 지배, 경영지도, 정리, 육성 <ol style="list-style-type: none"> 가. 제조업 나. 건설업 다. 도소매업 라. 운송업 마. 부동산업 및 임대업 바. 사업서비스업 사. 보건 및 사회복지사업 아. 오락,문화 및 운동관련사업 자. 기타 서비스업 14. 전 각호에 관련되는 사업에 대한 투자 15. 전 각호에 부대되는 사업일체. <p style="text-align: center;">부 칙</p> <p>제1조(시행일)이 정관은 2010년 3월12일부터 시행한다.</p>	<p>제2조(사업목적) ①이 회사는 다음의 사업을 영위함을 목적으로 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ~12. 현재와 동일 13. 설비 임대업 14. 유독물 제조 및 판매업 15. 위험물 운반업 16. 위험물 도.소매업 17. 산업 PLANT사업 및 수출 18. 산업기술에 관한 용역사업 19. 신 재생 에너지에 관한 사업 20.~22. 현재와 동일 <p style="text-align: center;">부 칙</p> <p>제1조(시행일)이 정관은 2011년 3월11일부터 시행한다.</p>	<p style="text-align: center; color: red;">사업목적 추가</p> <p style="text-align: center; color: red;">시행일</p>

※ 기타 참고사항
 - 해당사항 없음

□ 이사의 선임

가. 후보자의 성명 · 생년월일 · 추천인 · 최대주주와의 관계 · 사외이사후보자 여부

후보자성명	생년월일	사외이사 후보자여부	최대주주와의 관계	추천인
송녹정	1964.02.12	-	해당사항 없음	이사회
임희택	1958.12.20	사외이사	해당사항 없음	이사회
총 (2) 명				

나. 후보자의 주된직업 · 약력 · 당해법인과의 최근3년간 거래내역

후보자성명	주된직업	약력	당해법인과의 최근3년간 거래내역
송녹정	울촌화학(주)성장전략실장	울촌화학(주)동경사무소장	해당사항 없음
임희택	김&장 법률사무소	법무법인 케이씨엘 변호사	해당사항 없음

※ 기타 참고사항
- 해당사항 없음

□ 이사의 보수한도 승인

가. 이사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

구 분	전 기	당 기
이사의 수(사외이사수)	4 (1)	4 (1)
보수총액 내지 최고한도액	1,800,000,000원	2,000,000,000원

※ 기타 참고사항
- 해당사항 없음.

□ 감사의 보수 한도 승인

가. 감사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

구 분	전 기	당 기
감사의 수	1	1
보수총액 내지 최고한도액	350,000,000원	350,000,000원

※ 기타 참고사항
- 해당사항 없음.

